

La crisis en el agro / Las grandes empresas también se ven afectadas

Llega el ajuste a los pools de siembra

Por la caída de la rentabilidad en la cosecha 2008/2009, dudan de incrementar su superficie cultivada; anuncian fuertes pérdidas

Fernando Bertello

LA NACION

Después de expandirse en miles de hectáreas al compás del boom de la soja de los últimos años, las grandes empresas de siembra parecen más cerca de pisar el freno. Hoy, en vez de pensar en cultivar más, ya se debaten entre reducir su superficie o, como mucho, mantenerla de cara a la próxima campaña 2009/2010. Ese es el panorama que se vislumbra en grandes firmas como Los Grobo, Cazenave y Asociados, MSU y El Tejar, entre otras. Sin una cifra concreta sobre el área que podrían recortar, en caso de predominar esta postura, hay clima de cautela entre las grandes empresas.

Según estimaciones privadas, en la Argentina las empresas más poderosas del agro, que en total son algo más de 60, concentran el 8% del área. De acuerdo con la consultora Openagro, las firmas más importantes y pools grandes y medianos siembran 2,4 millones de hectáreas, producen 7 millones de toneladas de granos y facturaron más de US\$ 1100 hace dos campañas.

Pero el cambio de tendencia que se avecina tiene sus causas. Con una campaña que tuvo altos costos de insumos y alquileres en la siembra, pero luego, baja de precios de los granos y una sequía que pulverizó los rindes, gran parte de las empresas enfrentarán menor disponibilidad de capital. Sobre todo las que arriendan para sembrar. "Este año se pierden más de 200 dólares por hectárea", expresó Luis González Victorica, presidente de Cazenave y Asociados, uno de los pools de siembra referentes del país.

Recientemente, en una presentación ante la Asociación Empresaria Argentina (AEA), Gustavo Grobocopatel, presidente del Grupo Los Grobo, mostró que el quebranto por la cosecha 2008/2009 de los productores en campos arrendados en la provincia de Buenos Aires rondará entre los US\$ 200 y los 300 por hectárea. Esto significa la pérdida de alrededor del 30 al 42% del capital de trabajo. Consultado sobre los planes de su empresa, González Victorica fue concluyente. "Hoy no tengo ninguna certeza. Reina una total incertidumbre política y económica, por lo que es muy difícil cualquier planificación", indicó.

En Los Grobo, una fuente admitió que sería "ineludible" achicar la superficie para el próximo ciclo. En la campaña 2008/2009, la firma proyectó la siembra de 250.000 hectáreas en el Mercosur, 124.000 de ellas en la Argentina.

En El Tejar, una empresa que se formó a partir de varias familias, estiman mantener su superficie si los precios de los arrendamientos bajan a valores en que sea rentable sembrar. "Si no, reduciremos nuestra superficie", es el mensaje que allí circula.

En El Tejar creen que los arrendamientos deberían volver en quintales de soja a niveles de 2001/2002. En ese momento estaban a menos de la mitad de lo que llegaron a cotizarse en la campaña pasada.

Otras opiniones

En MSU, otra de las grandes empresas, manejada por la familia Uribelarrea, adelantan que tendrán una posición conservadora. "Vamos a tener una posición muy conservadora para los distintos negocios. Los vamos a hacer si nos sentimos cómodos con la tasa de retorno. Si no, preferimos no crecer", señaló Manuel Santos Uribelarrea (h.). "Queremos ver qué pasa con los insumos, las retenciones, el mercado internacional y el Gobierno", añadió. Por lo pronto, en esa empresa están abocados a "analizar bien" cómo cierra la campaña actual.

Según especialistas del rubro inmobiliario rural, muchas grandes empresas de siembra ya se están replanteando la modalidad de alquilar tierras. Están buscando bajar los precios y que los dueños de campo acepten el pago por un porcentaje de la cosecha. Las negociaciones ya comenzaron. Y no por nada en el sector comenzó a haber más oferta de arrendamientos. "Hay gente a la que le devuelven el campo", dijo un operador inmobiliario

Los Grobo recorta 10% del personal

Señal de que las grandes empresas del campo enfrentan un panorama complicado, Grupo Los Grobo, la empresa que maneja el productor Gustavo Grobocopatel, acaba de despedir a 56 personas, lo que representa poco más del 10% de su fuerza laboral en la Argentina. La compañía, con asiento en la localidad bonaerense de Carlos Casares, tiene 395 empleados en el país (frente a 50 que tenía en 2001), y alrededor de 800, si se incluyen sus operaciones en Brasil, Paraguay y Uruguay.

Ayer, una fuente allegada a la empresa vinculó la medida con la crisis internacional, el impacto de la sequía sobre la producción y "las políticas agrícolas vigentes", en obvia referencia a la gestión del Gobierno. "Veníamos creciendo al 30 por ciento anual e incorporando gente; se achicó el negocio agrícola y estamos con un menor nivel de operaciones", agregó la fuente.

Desempeño

Según consignó, Los Grobo implementó este plan de cambios en su modelo de negocios y organización con el objetivo de "ajustar la capacidad productiva a la declinación de la demanda y asegurar que la empresa salga fortalecida de esta crisis". Respecto de los empleados que quedaron cesantes, desde la compañía indicaron: "Comprendemos totalmente la preocupación de los empleados con respecto a este anuncio, pero confiamos en que están preparados para desempeñarse exitosamente", dijeron en un comunicado. Según trascendió, la compañía está reubicando empleados en otras empresas.

Pese al ajuste, en la firma señalaron que siguen siendo optimistas respecto del futuro de su negocio. "La crisis financiera internacional nos encuentra en pleno crecimiento con operaciones muy sólidas en la región: acabamos de instalarnos en Brasil, donde hemos crecido un 100% y las perspectivas son más que favorables. En Uruguay seguimos avanzando en la integración de negocios, con un balance positivo y un equipo de trabajo consolidado. En nuestro país conseguimos la integración de la cadena de trigo y nuestros molinos han tenido un buen año", dijeron en la empresa.
